

# STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE

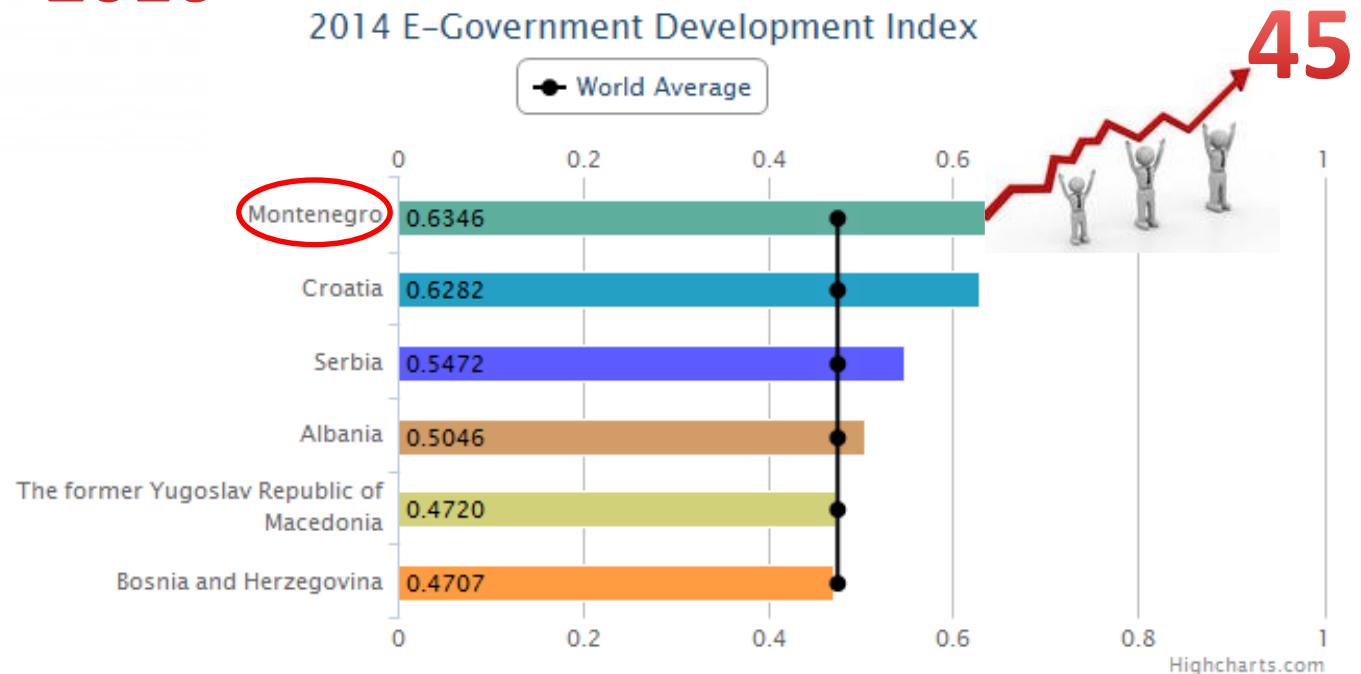
MINISTARSTVO ZA INFORMACIONO DRUŠTVO I TELEKOMUNIKACIJE



**Stevan Ljumović**  
*Direktor Direktorata za razvoj elektronske uprave*

# STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020. GODINE

## Strategija



# STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE

## Legislativa



**- usaglašena sa pravnom tekovinom EU**

(Izvještaj Evropske komisije o napretku Crne Gore za 2015. - Poglavlje 10)

**- Digitalna agenda 2020**

**- Strategija za jedinstveno digitalno tržište**



- Zakon o eUpravi**
- Zakon o elektronskom potpisu**
- Zakon o elektronskom dokumentu**
- ...**



# **STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE**

**Vizija**



## **Digitalna Crna Gora**

**prepoznat ekonomski i društveni potencijal ICT  
(ICT sektor u CG – 4,2% BDP)**

**Inkluzivno i razvojno digitalno društvo u kojem svi imaju  
mogućnost da kreiraju, pristupe, stvaraju i razmjenjuju  
informacije i znanje**

# STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE



## Misija



- obezbijedi rast ICT sektora,
- osigura veća primjena ICT-a u drugim sektorima i
  - osigura ekonomski rast.

# **STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE**

## **ePoslovanje**



## **ePoslovanje – osnovni ciljevi:**

- da učešće ICT-a u BDP-u dostigne 6% što će se odraziti na ekonomski rast i otvaranje novih radnih mesta u drugim sektorima,**
- da udio e-trgovine u ukupnoj trgovini iznosi 1.5 %**

# STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE

ePoslovanje - EU



Posljednje studije procjenjuju da digitalizacija proizvoda i usluga može da donese više od 110 milijardi godišnjeg prihoda evropskoj ekonomiji u narednih pet godina.

# **STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE**

## **ePoslovanje - EU**



- U aprilu 2016. godine Evropska komisija je pokrenula prvu inicijativu iz Digital Single Market paketa koja se odnosi na industriju čiji je cilj da pripremi Evropu za predstojeće izazove koje donose digitalni proizvodi i usluge.
- „Startup Europe” ima za cilj da osnaži biznis okruženje ICT preduzetnike kako bi njihove ideje i biznisi mogli da se nesmetano razvijaju
- Budućnost interneta
- OpenData – iskoristiti benefite pristupa važnim podacima (zdravstvo, saobraćaja, ...)
- Cloud computing
- Standardizacija



# **STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE**

**ICT – Crna Gora**



**Prema posljednjem izvještaju MONSTAT-a, uprkos značajnom rastu u odnosu na 2014. godinu od 9,6%, možemo konstatovati da mali broj preduzeća koristi online koncepte poslovanja.**

**24,3% preduzeća je primalo porudžbine putem Interneta.**

**24,1% preduzeća je plasiralo porudžbine putem Interneta.**

**31,3% preduzeća razmjenjuje informacije u procesu nabavki sa svojim dobavljačima ili klijentima.**



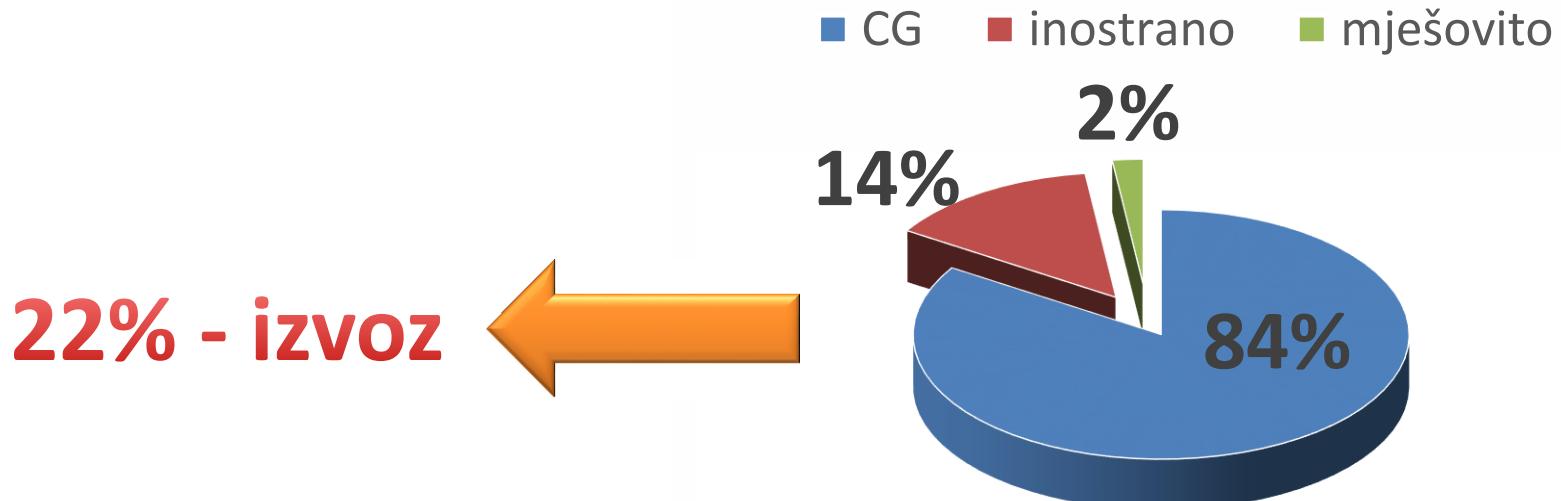
# **STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE**



# **ICT industrija – Crna Gora**



**Prema istraživanju "IT Industry Barometar" za Jugoistočnu Evropu za 2016 godinu - 219 kompanija je aktivno na crnogorskom tržištu (CRPS - 560).**



# STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE



## ICT industrija – Crna Gora



Crna Gora ima najniži prosječan broj zaposlenih u ICT kompanija u poređenju sa regionom (46% kompanija ima do 5 zaposlenih).

Takođe, istraživanje je pokazalo da se u svim zemljama osim u Crnoj Gori planira povećanje broja zaposlenih na nivou ispitanih kompanija.

# STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE

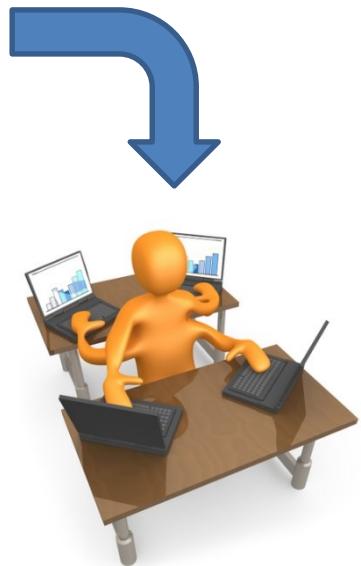


## Strteški pravci



transformacija biznisa u digitalni

elektronsko poslovanje  
elektronsko bankarstvo  
elektronski računi  
elektronske javne nabavke  
e-...



# STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE

## Strteški pravci – CloudComputing



**2011. godine Microsoft je sproveo studiju koja je pokazala da je prelazak na na cloud servise donio čak 40% više prihoda za mala i srednja preduzeća u odnosu na ona koja nijesu prešla na cloud.**

**2012. godine, studija na nivou EU je pokazala da za preko 80% ispitanih preduzeća, prelazak na računarstvo u oblaku znači smanjenje troškova i do 20% a produktivnost raste i do 40%.**



# **STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE**

## **Strteški pravci – START-UP**



**Start-up preduzeća podstiču inovativnost, i predstavljaju sadašnjost, ali i budućnost digitalne ekonomije. Njihov razvoj ima povratno dejstvo kako na ekonomiju u cjelini, tako i na tržište rada, te posebno na zapošljavanje mladih.**

### **CILJ**

**Stvoriti potrebni i stimulativan ambijent za otvaranje start-up kompanija.**



# **STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE DO 2020 GODINE**

## **Strteški indikatori**



Indikator	Trenutno stanje	2018	2020
Procenat preduzeća koja koriste ERP sisteme za internu komunikaciju	43,8 %	51%	60 %
Procenat preduzeća koja koriste RFID tehnologije	n/a	3 %	6 %
Procenat preduzeća koja koriste društvene mreže u svom poslovanju	43,2 %	51%	60%
Procenat preduzeća koja koriste e-račune (e-fakture)	n/a	0,5%	1,5 %
Procenat malih i srednjih preduzeća koja su putem online trgovine prodavala svoje proizvode ili usluge	24,1 %	30 %	40 %
Udio e-trgovine u ukupnoj trgovini (na nacionalnom nivou)	n/a	0,5 %	1,5 %
Učešće ICT-a u BDP-u	4,2 %	5 %	6%

**STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE  
DO 2020 GODINE**

**ZAKLJUČAK**



**usluga 24/7**



**STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE  
DO 2020 GODINE**

**ZAKLJUČAK**



## ušteda vremena i novca



**STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE  
DO 2020 GODINE**

**ZAKLJUČAK**



**zadovoljstvo klijenta**



**STRATEGIJA RAZVOJA INFORMACIONOG DRUŠTVA CRNE GORE  
DO 2020 GODINE**



**[euprava@mid.gov.me](mailto:euprava@mid.gov.me)**